



Dancing on ice – PENNY DEL goes  
TikTok

Konstantin Krüger, 16.03.2020



## FACTS & FIGURES



## KEY FACTS

#1 HÖCHSTE SPIELKLASSE IM DEUTSCHEN EISHOCKEY

15 TEAMS AN DEN GRÖSSTEN UND WICHTIGSTEN DEUTSCHEN WIRTSCHAFTSSTANDORTEN

KNAPP 21 MILLIONEN EISHOCKEY-INTERESSIERTE IN DEUTSCHLAND

TV KNAPP 300 MILLIONEN TV KONTAKTE PRO SAISON

STADIONZUSCHAUER JÄHRLICH MEHR ALS 2,6 MIO



## ZIELGRUPPE

73 % ♂

27 % ♀

30% ABITUR/STUDIUM



37% MITTLERE REIFE

34% VERFÜGEN ÜBER EIN HHNE  
VON + € 3.500,-



INNOVATIV, KOSMO-POLITISCH,  
QUALITÄTS- UND MARKENORIENTIERT

ZG ZEIGT EIN ERHÖHTES INTERESSE  
AN POLITIK, WIRTSCHAFT UND MUSIK.

QUELLE: AWA 2020



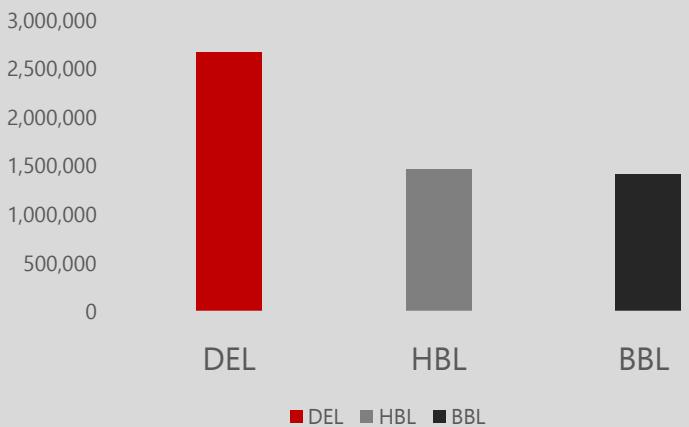
## ZUSCHAUER

+ 2,6 MIO STADIONZUSCHAUER  
PRO SAISON

8-10% VIP KUNDEN PRO SPIEL

AUSVERKAUFTE ARENEN IN  
DEUTSCHEN METROPOLEN

LIGENVERGLEICH SAISON 2018-19



## TV SITUATION

 MAGENTA  
SPORT

ALLE +400 SPIELE DER SAISON LIVE  
AUF MAGENTASPORT

KUMULIERTE LIVE-ZUSCHAUER  
SAISON 2020-21: 15,9 MIO (285 SPIELE)



JEDEN SONNTAG EIN LIVESPIEL

KUMULIERTE LIVE-ZUSCHAUER: 9,8  
MIO (2018-19)

SPITZENREICHWEITE PLAYOFFS 2019:  
720.000 ZUSCHAUER



## TV SITUATION

ARD<sup>1</sup>



ZUSAMMENFASSUNGEN DER  
FREITAGSSPIELE IN DEN SAMSTÄG-  
LICHEN WINTERSPORTSENDUNGEN

AUSWEITUNG DER BERICHT-  
ERSTATTUNG IN DEN PLAYOFFS

BEITRÄGE IN DEN SONNTAGS-  
FORMATEN  
(SPORTSCHAU, SPORT-REPORTAGE)

REGELMÄSSIGE NACHVERWERTUNG  
IN MOMA UND MIMA

REGELMÄSSIGE BERICHTE  
IN DEN 3. PROGRAMMEN





**PENNY DEL digital**

**Homepage, App, Facebook,  
Instagram**



## DEL DIGITAL

[WWW.PENNY-DEL.ORG](http://WWW.PENNY-DEL.ORG)

5.064.932 VISITS  
2.807.441 UNIQUE VISITORS  
14.490.503 PIs  
(SAISON 2018-19)



### DEL APP

+ 230.000 UNIQUE USERS  
+ 22 MILLIONEN SESSIONS

SEIT LAUNCH 2017-18

APP MIT DEN BESTEN  
UND MEISTEN BEWERTUNGEN  
IM DEUTSCHEN SPORT

LAUNCH DES DEL-PODCAST  
04/20 AUF PLATZ 1 DER  
APPLE CHARTS (KAT. SPORT)



+ 1 MIO FOLLOWER



+ 110.000 ABONNENTEN



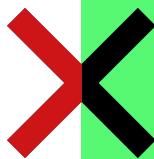
## PENNY DEL DIGITAL

Social Media Plattformen  
2020/21

Kumulierte Reichweite der  
Ligaportale: 90,9 Millionen  
kontakte bei 5.795  
Uploads; Durchschnittliche  
Reichweite pro Upload:  
15.678 Kontakte

Kumulierte Reichweite  
Liga, Clubs und  
MagentaSport: 317,7  
Millionen Kontakte bei  
38.824 Uploads auf  
Facebook, Instagram und  
Twitter





Athletia

Creative  
tech

# Zahlen

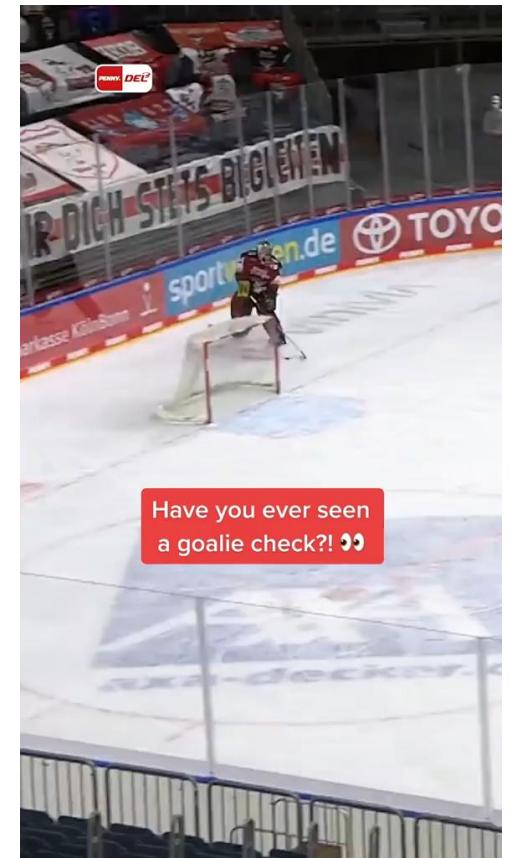
## Allgemeine Zahlen (PENNY DEL 7 Monate auf TikTok; erstes Video am 9.9.2021)

- > **60 Videos**
- > **Views: 9.925.859**
- > **Durchschnittliche Aufrufe pro Video: 165.431**
- > **Likes: 567.600**
- > **Engagement rate: 6,7%**
- > **Total followers: 16.650**
- > **Views kommen größtenteils aus der DACH-Region, bei viralen Hits aber auch aus:**
- > **Schweden, Finnland, Tschechien, Vietnam, Indonesien, Thailand, Laos, Myanmar, Malaysia, Philippinen**

## Follower

- > **Verteilung: Männlich: 85,2%, Weiblich: 14,8%**
- > **Top-Länder:**
- > **Deutschland: 78%**
- > **Schweiz: 9%**
- > **Österreich: 6%**
- > **Myanmar: 1%**

# Top 5 videos



> 2m Views

> 76.924 Interaktionen

> 1.5m Views

> 56.725 Interaktionen

> 831.200 Views

> 106.302 Interaktionen

> 622.400 Views

> 18.109 Interaktionen

> 600.200 Views

> 30.649 Interaktionen

# Top 5 Videos

- > [Verschobenes Tor](#)
- > 2M views, 76.924 Interaktionen
- > [1 vs. 1](#)
- > 1.5m views, 56.725 interaktionen
- > [Fair Play](#)
- > 831.200 views, 106.302 interaktionen
- > [Goalie Check](#)
- > 622.400 views, 18.109 Interaktionen
- > [Fan-“Ausraster”](#)
- > 600.200 views, 30.649 Interaktionen

# Insights

- > Drei der Top Fünf-Inhalte aller Stakeholder sind vom DEL Tiktok Kanal (Platz 1,3 & 5)
- > TikTok macht seit 01.09.2021:
- > 1,3% der Uploads, aber 12,4% der Reichweite und 16,5% der Interaktionen aller Social Media KPIs der DEL aus
- > Betrachtet man nur den Video Content, hat TikTok fast doppelt so viel Reichweite wie Instagram und über acht Mal so viel wie Reichweite wie Facebook generiert (und dabei nur 14% des Instagram Outputs und 40% des Facebook Outputs benötigt.)
  
- > Aufwand- und Ertrag im Hinblick auf alle Social-Plattformen extrem gut
- > Aufbau neuer Zielgruppen möglich
- > „Content-Internationalisierung“
- > Abstrahleffekte für Partner und Clubs



**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit**

**Konstantin Krüger, 16.03.22**

