



**Dancing on ice – PENNY DEL goes TikTok**

**Konstantin Krüger, 16.03.2020**





## FACTS & FIGURES





## KEY FACTS

#1 HÖCHSTE SPIELKLASSE IM  
DEUTSCHEN EISHOCKEY

15 TEAMS AN DEN GRÖSSTEN  
UND WICHTIGSTEN DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFTSSTANDORTEN

KNAPP 21 MILLIONEN EISHOCKEY-  
INTERESSIERTE IN DEUTSCHLAND

TV KNAPP 300 MILLIONEN TV  
KONTAKTE PRO SAISON

JÄHRLICH MEHR ALS 2,6 MIO  
STADIONZUSCHAUER





## ZIELGRUPPE

73 % ♂

27 % ♀

30% ABITUR/STUDIUM  
37% MITTLERE REIFE



34% VERFÜGEN ÜBER EIN HHNE  
VON + € 3.500,-



INNOVATIV, KOSMO-POLITISCH,  
QUALITÄTS- UND MARKENORIENTIERT

ZG ZEIGT EIN ERHÖHTES INTERESSE  
AN POLITIK, WIRTSCHAFT UND MUSIK.





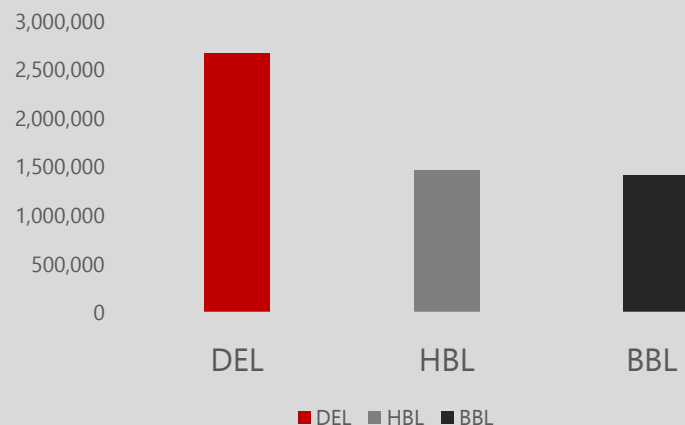
## ZUSCHAUER

+ 2,6 MIO STADIONZUSCHAUER  
PRO SAISON

8-10% VIP KUNDEN PRO SPIEL

AUSVERKAUFTE ARENEN IN  
DEUTSCHEN METROPOLEN

LIGENVERGLEICH SAISON 2018-19





## TV SITUATION



ALLE +400 SPIELE DER SAISON LIVE  
AUF MAGENTASPORT

KUMULIERTE LIVE-ZUSCHAUER  
SAISON 2020-21: 15,9 MIO (285 SPIELE)



JEDEN SONNTAG EIN LIVESPIEL

KUMULIERTE LIVE-ZUSCHAUER: 9,8  
MIO (2018-19)

SPITZENREICHWEITE PLAYOFFS 2019:  
720.000 ZUSCHAUER



## TV SITUATION

**ARD<sup>1</sup>**



ZUSAMMENFASSUNGEN DER  
FREITAGSSPIELE IN DEN SAMSTÄG-  
LICHEN WINTERSPORTSENDUNGEN

AUSWEITUNG DER BERICHT-  
ERSTATTUNG IN DEN PLAYOFFS

BEITRÄGE IN DEN SONNTAGS-  
FORMATEN  
(SPORTSCHAU, SPORT-REPORTAGE)

REGELMÄSSIGE NACHVERWERTUNG  
IN MOMA UND MIMA

REGELMÄSSIGE BERICHTE  
IN DEN 3. PROGRAMMEN





**PENNY DEL digital**

**Homepage, App, Facebook,  
Instagram**





## DEL DIGITAL

**WWW.PENNY-DEL.ORG**

**5.064.932 VISITS**

**2.807.441 UNIQUE VISITORS**

**14.490.503 PIs**

**(SAISON 2018-19)**

**DEL APP**

**+ 230.000 UNIQUE USERS**

**+ 22 MILLIONEN SESSIONS**

**SEIT LAUNCH 2017-18**

**APP MIT DEN BESTEN  
UND MEISTEN BEWERTUNGEN  
IM DEUTSCHEN SPORT**

**LAUNCH DES DEL-PODCAST  
04/20 AUF PLATZ 1 DER  
APPLE CHARTS (KAT. SPORT)**

**+ 1 MIO FOLLOWER**

**+ 110.000 ABONNENTEN**





## **PENNY DEL DIGITAL**

**Social Media Plattformen  
2020/21**

**Kumulierte Reichweite der  
Ligaportale: 90,9 Millionen  
Kontakte bei 5.795  
Uploads; Durchschnittliche  
Reichweite pro Upload:  
15.678 Kontakte**

**Kumulierte Reichweite  
Liga, Clubs und  
MagentaSport: 317,7  
Millionen Kontakte bei  
38.824 Uploads auf  
Facebook, Instagram und  
Twitter**







Athletia

Creative  
tech



# Zahlen

## Allgemeine Zahlen (PENNY DEL 7 Monate auf TikTok; erstes Video am 9.9.2021)

- > 60 Videos
- > Views: 9.925.859
- > Durchschnittliche Aufrufe pro Video: 165.431
- > Likes: 567.600
- > Engagement rate: 6,7%
- > Total followers: 16.650
- > Views kommen größtenteils aus der DACH-Region, bei viralen Hits aber auch aus:
- > Schweden, Finnland, Tschechien, Vietnam, Indonesien, Thailand, Laos, Myanmar, Malaysia, Philippinen

## Follower

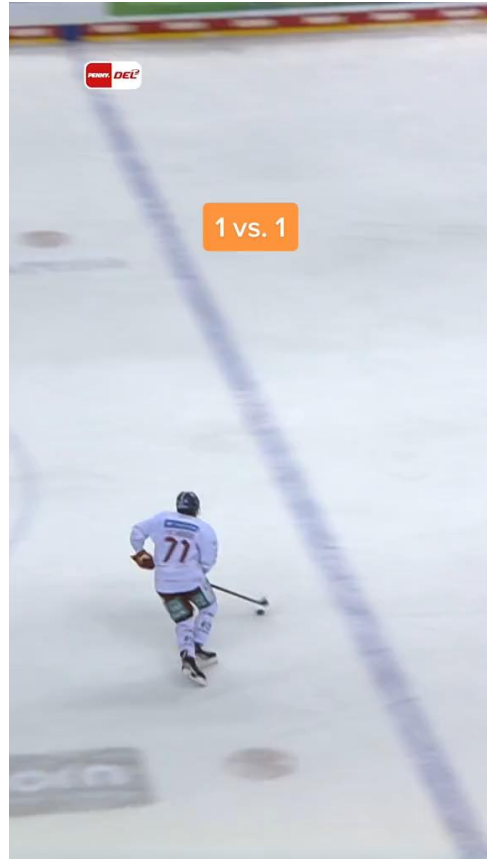
- > Verteilung: Männlich: 85,2%, Weiblich: 14,8%
- > Top-Länder:
- > Deutschland: 78%
- > Schweiz: 9%
- > Österreich: 6%
- > Myanmar: 1%



# Top 5 videos



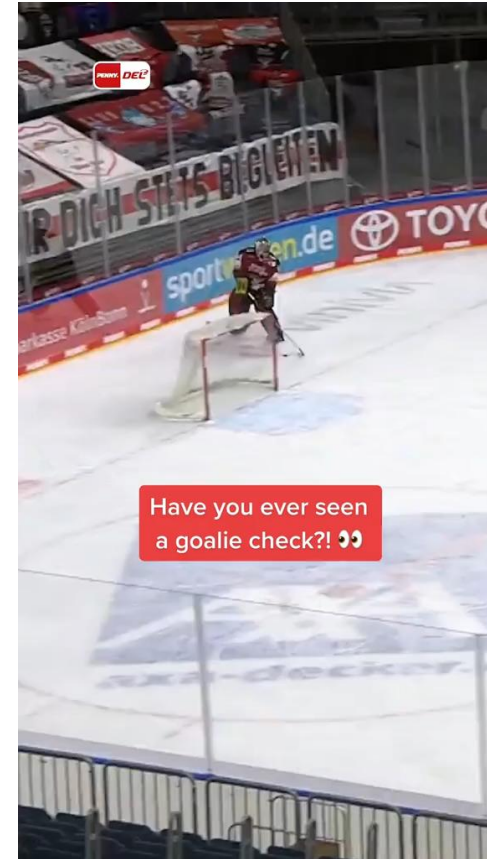
> 2m Views  
> 76.924 Interaktionen



> 1.5m Views  
> 56.725 Interaktionen



> 831.200 Views  
> 106.302 Interaktionen



> 622.400 Views  
> 18.109 Interaktionen



> 600.200 Views  
> 30.649 Interaktionen



# Top 5 Videos

> [Verschobenes Tor](#)

> 2M views, 76.924 Interaktionen

> [1 vs. 1](#)

> 1.5m views, 56.725 interaktionen

> [Fair Play](#)

> 831.200 views, 106.302 interaktionen

> [Goalie Check](#)

> 622.400 views, 18.109 Interaktionen

> [Fan-“Ausraster”](#)

> 600.200 views, 30.649 Interaktionen



# Insights

- > **Drei der Top Fünf-Inhalte aller Stakeholder sind vom DEL Tiktok Kanal (Platz 1,3 & 5)**
- > **TikTok macht seit 01.09.2021:**
- > **1,3% der Uploads, aber 12,4% der Reichweite und 16,5% der Interaktionen aller Social Media KPIs der DEL aus**
- > **Betrachtet man nur den Video Content, hat TikTok fast doppelt so viel Reichweite wie Instagram und über acht Mal so viel wie Reichweite wie Facebook generiert (und dabei nur 14% des Instagram Outputs und 40% des Facebook Outputs benötigt.)**
- > **Aufwand- und Ertrag im Hinblick auf alle Social-Plattformen extrem gut**
- > **Aufbau neuer Zielgruppen möglich**
- > **„Content-Internationalisierung“**
- > **Abstrahleffekte für Partner und Clubs**



**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit**

**Konstantin Krüger, 16.03.22**

