



21. APRIL 2021

09:00 - 09:10	“BEGRÜSSUNG: #AFBMC 2021 - TAG 2 Jens Wiese & Philipp Roth		
09:10 - 10:00	DB CARGO – UNS FRACHT JA KEINER Anna-Lena Schwan, DB Cargo Thorsten Meffert, DB Cargo		
TRACK	Track 1 / #AFBMC	Track 2 / #AFBMC Advanced	Track 3 / #AFBMC
	Moderation: Jens Wiese & Philipp Roth	Moderation: Peter Mestel	Moderation: Daniela Vey
10:00 - 11:00	SOCIAL PAID MEETS E-COMMERCE: 7 BEST PRACTICES Jason Modemann, Mawave Marketing	UMSÄTZE AUS VORSÄTZEN: WIE DU DAS POTENTIAL VON Q5 IN 2021 FÜR DICH NUTZT Sebastian Vogg, VOGGSMEDIA	FROM DEADLOCKED METHODS TO AGILE CONTENT CREATION Johanna Gros, Just Spices
11:00 - 12:00	DAS BATTLE: ALGORITHMUS VS. MANUELLES TARGETING Laurence Kemp, TLGG	APPLE VS. FACEBOOK: SO RETTEST DU DEINEN ROAS 2021 Florian Litterst, Adsvventure	EINE B2B CONTENT-STRATEGY, DIE FUNKTIONIERT – SPONSORED TALK FACELIFT Johannes Schneider, Facelift
12:00 - 13:00	WIE DU DAS MEISTE AUS CAMPAIGN BUDGET OPTIMIZATION HERAUSHOLST – UND WARUM SICH CBO AUCH OHNE ZWANG LOHNT Dennis Fäckeler, Userlutions & Rapidusertests	CONVERSIONS API UNLEASHED – TRACKING IN DER POST-COOKIE-ÄRA Claude Sprenger, Hutter Consult Thomas Hutter, Hutter Consult	DER CORPORATE PODCAST ALS MÄCHTIGE CONTENT-MASCHINE FÜR SOCIAL MEDIA Ben Harmanus, HubSpot
13:00 - 14:00	FULL FUNNEL OMMM Wolfgang Fuchs, Lotuscrafs Moritz Matzke, Matzke Media	PERFORMANCE JOURNEY DESIGN: SKALIERBARE ONLINE-ERLEBNISSE ENTLANG DER KUNDENREISE SCHAFFEN Felicitas Kilga, ambuzzador Alicia Edenhauser, Stiegl	DATENSCHATZ CONSUMER CONVERSATIONS: DIE KRAFT ECHTER KUNDENMEINUNGEN NUTZEN – SPONSORED TALK: TALKWALKER Dennis Okon, Territory Influence Rafael Schwarz, Territory Influence Mona Szyperski, Talkwalker
14:00 - 15:00	INFLUENCER MARKETING MEETS PERFORMANCE ADVERTISING Lena Gmeiner, Adsvventure.de	WIE DU DAS BUDGET DEINER KAMPAGNEN OHNE PERFORMANCE VERLUST VERVIELFACHST Philipp Kammerer, philippkammerer.at	DIE PERFEKTE FACEBOOK UND INSTAGRAM AD IN 35 MINUTEN Julia Patrizia Leutloff, Bloofusion Germany
15:00 - 16:00	FACEBOOK: COLLABORATIVE ADS – POTENZIAL VOLL AUSSCHÖPFEN Christina Weis, dm-drogerie markt Lisa Marie Bruhn, Facebook	CHARAKTERSTARK: STRATEGIE MIT BRAND-ARCHETYPES Max Schneider, Projecter	FACEBOOK BLUEPRINT ZERTIFIZIERUNG – SINNVOLL ODER UNSINN? Tom Thaler, Berater
16:00	ENDE DER AFBMC MÜNCHEN VIRTUAL 2021		