



20. APRIL 2021

09:00 - 09:10	BEGRÜSSUNG: #AFBMC & #AIGMC 2021 Jens Wiese & Philipp Roth		
09:10 - 10:00	WENDLER GATE ODER WIE AUS #EGAL #REGAL #VIRAL #FATAL #NICHTEGAL WURDE Michael Hofmann, Kaufland Deutschland		
TRACK	Track 1 / #AFBMC	Track 2 / #AIGMC	Track 3 / #AFBMC
	Moderation: Jens Wiese & Philipp Roth	Moderation: Daniela Vey	Moderation: Peter Mestel
10:00 - 11:00	DER ULTIMATIVE WERBEKONTO CHECK Neele Hehemann, EPHNY Felix Beilharz, Felix Beilharz	SOCIAL MEDIA STRATEGIEN MIT UX UND WAHRNEHMUNGS-PSYCHOLOGIE OPTIMIEREN Daniela Vey, infodesignerin.de	VEGANISMUS MIT BRANDING? WIE PETA MITGEFÜHL ZUR MARKE MACHT. Charlotte Fischer, PETA Deutschland Paula Klama, PETA Deutschland
11:00 - 12:00	WAS KANN TELEGRAM FÜR UNTERNEHMEN? Matthias Mehner, MessengerPeople	B2B-ERFOLGSSTORY: DIE ISPO AUF INSTAGRAM Daniel Keppler, ISPO Group Susanne Siegert, Projecter GmbH	6 MARKETING LEKTIONEN FÜR DEINE MULTI-PLATTFORM SOCIAL MEDIA STRATEGIE – SPONSORED TALK: FALCON.IO Wiebke Leffers, Falcon.io
12:00 - 13:00	ITERATION BEI WERBEANZEIGEN – MIT DESIGN THINKING DEN ROAS VERÄNDERN Stephanie Hillig, Hutter Consult	MOBILE FIRST! TOP CREATIVES AM SMARTPHONE & TABLET ERSTELLEN Michael Schirnhöfer, MAVERIQ MIND	WENN CORONA DIR DAS MARKETING ZERHAGELT UND FACEBOOK DICH RETTET Marius Rupieper, B. Just Bread Daniel Levitan, adslab
13:00 - 14:00	RECHTSUPDATE 2021 – AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IM DATENSCHUTZ, INFLUENCER MARKETING & CO Carsten Ulbricht, MENOLD BEZLER Rechtsanwälte	#INSTAGRAM #REICHWEITE – SO FINDEST DU DIE EFFEKTIVSTEN HASHTAGS Tanja Johanson, WOHNKLAMOTTE.de	DIE RELEVANTESTEN KPIS IM EMPLOYER BRANDING Stephanie Kraus, Selbständige Beraterin
14:00 - 15:00	360 GRAD CONTENT DISTRIBUTION VON YOUTUBE BIS TIKTOK Julija Murawskij, Greator	DON'T MAKE ADS – MAKE TIKTOKS: SO IST DIE DEUTSCHE TELEKOM AUF TIKTOK UNTERWEGS Karim Cheranti, Deutsche Telekom Stephanie Tönjes, Deutsche Telekom	LOKAL STATT GLOBAL – SOCIAL MEDIA HERAUSFORDERUNGEN EINER KREISSPARKASSE Sylvana Löw, Kreissparkasse Limburg
15:00 - 16:00	ORGANIC LEBT! WENN DU ES L(I)EBST! Michael Schöttler, Papa.de	ANALYSE: WAS KÖNNEN MARKEN VON DEN TOP TIKTOK ACCOUNTS LERNEN? Frederik Born, Quintly	SCHLIESST EURE CUSTOMER EXPERIENCE LÜCKE DURCH SOCIAL MEDIA UND CHATBOTS – SPONSORED TALK: SOCIALBAKER Stefan Blumenthal, Socialbakers Egon Wilcsek, Socialbakers
16:00 - 17:00	STATE OF COMMUNITY MANAGEMENT 2021 – MIT ZEITGEMÄSSEN STRATEGIEN ZU MEHR DIALOG, INTERAKTION UND BINDUNG Vivian Pein, BVCM	INSTAGRAM: UNTERHALTUNG WIRD REEL Heiko Hebig, Instagram	5 SCHRITTE ZUM ERFOLGREICHEN INFLUENCER MARKETING AM BEISPIEL VON WISH Stefanie Krause, Wish
17:00	ENDE ERSTER KONFERENZTAG		