



09:00 - 09:15	BEGRÜSSUNG: #AFBMC & #AIGMC MÜNCHEN 2020 (SAAL 14B) Philipp Roth, AllFacebook.de, Jens Wiese, AllFacebook.de	
09:15 - 09:55	LOVE SOCIAL – SOCIAL LOVE. EINE LIEBESERKLÄRUNG AN SOCIAL MEDIA, DIE DIVERSITÄT UND DAS LEBEN. (SAAL 14B) Robert Seeger, Social Media & Live Engagement Experte	
10:00 - 10:05	SPONSORED PITCH: „CHALLENGE GENERATION Z“ VON 1-2-SOCIAL. (SAAL 14B) Helge Ruff, 1-2-social	
10:05 - 10:35	35 Minuten Kaffeepause: Danach 2 Bühnen gleichzeitig.	
RAUM	Track 1 / #AFBMC SAAL 14B	Track 2 / #AIGMC SAAL 14C
	Moderation: Jens Wiese & Steffi Fuchs	Moderation: Philipp Roth & Enrico Hanisch
10:40 - 11:10	15+ MÖGLICHKEITEN MIT DEINER FACEBOOK-GRUPPE GELD ZU VERDIENEN Jakob Strehlow, falkemedia	INSTAGRAM & TIKTOK 2020 Daniel Zoll, Digital Content Creative
11:20 - 11:50	„ALEXA, WO KANN ICH HEUTE KONTAKTLOS MIT FREUNDEN SHOPPEN?“ – WIE VOICE DAS MARKETING VERÄNDERT Britta Heer, Edelman	TIKTOK FOR HUMANITY: DAS ROTE KREUZ FÜR GENERATION Z Julia Hold, Österreichisches Rotes Kreuz Annemarie Andre, Österreichisches Rotes Kreuz
12:00 - 12:50	ONLINEMARKETING ON THE EDGE – 100.000 EURO BUSSGELD FÜR EIN COOKIE Dr. Thomas Schwenke, Thomas Schwenke	WHATSAPP 2020!? DAS MESSENGER MARKETING UPDATE – WAS IHR 2020/21 UMSETZEN KÖNNT. Matthias Mehner, MessengerPeople
12:50 - 14:00	70 Minuten Mittagspause: Ausgiebiger Austausch bei umfangreichem Buffet.	
14:00 - 14:30	GEHEIMZUTAT SOCIAL MEDIA: DAS ERFOLGSREZEPT VON STERNEKOCHE ALEXANDER KUNZ Maximilian Kunz, Restaurant Kunz Thorsten Bost, ting	DAS INFLUENCER-O-METER: WIE GUT IST EIN INFLUENCER UND WARUM? Judith Schacht, Freie Journalistin
14:40 - 15:10	BIOTECH-UNTERNEHMEN QIAGEN: DIE CORONA-KRISE IN SOCIAL MEDIA MEISTERN Wojtek Misiewicz, LINGNER.COM Martin Lesch, QIAGEN Nemo Tronnier, Social DNA	SHOP, SHOPPEN, INSTAGRAM SHOPPING: WAS IST STATE OF THE ART UND WAS KOMMT NOCH? Daniel Levitan, adslab
15:20 - 15:50	EXPERIMENTE MIT DEM ALGORITHMUS – SO KRIEGT MAN REICHWEITE AUF LINKEDIN Thomas Hutter, Hutter Consult AG	FACEBOOK, IG UND TIKTOK LIVE MIT ZWEI UNS MEHR KAMERAS Michael Praetorius, Content Berater und Producer
15:50 - 16:20	30 Minuten Kaffeepause: Energie für den Endspurt.	
16:20 - 17:00	DISCOVERY-COMMERCE Thore Ladicke, Facebook	
17:00 - 17:40	VISUAL STORYTELLING – WAS SCHAUEN, SEHEN UND LIKEN WIR IN DEN NÄCHSTEN JAHREN? (SAAL 14B) Svenja Walter, Digital Storyteller & Beraterin	
17:40 - 17:45	CLOSING REMARKS (SAAL 14B) Philipp Roth, Jens Wiese, Stefanie Fuchs, Enrico Hanisch	
18:00 - 20:00	AFBMC & SMX NETWORKING PICNIC	