




09:15 - 09:25	BEGRÜSSUNG: #AFBMC ADVANCED 2020 (SAAL 14B) Philipp Roth, AllFacebook.de, Jens Wiese, AllFacebook.de	
09:25 - 10:10	GROW UP. FINALLY. (SAAL 14B) Peter Mestel, User Centered Strategy GmbH	
10:10-10:40	30 Minuten Kaffeepause: Danach 2 Bühnen gleichzeitig.	
RAUM	Track 1 SAAL 14B	Track 2 SAAL 14C
10:40 - 11:10	AWARENESS – CONSIDERATION – CONVERSION! FULL FUNNEL ANSATZ IN DER PRAXIS. WAS BEDEUTET DAS KONKRET BEI EINEM NEUPRODUKTLAUNCH VON SIXT Christoph Assmann, SIXT	SOCIAL DATA STRATEGY: MEHR WERT AUS DATEN VON FACEBOOK & CO. ERZEUGEN Martin Szugat, Datentreiber
11:20 - 11:50	12 HACKS FÜR DEINE INSTAGRAM ADS – MIT DIESEN TIPPS STEIGERST DU DEINE PERFORMANCE Lena Gmeiner, Voggs Media	 TAKE YOUR TRACKING TO THE NEXT LEVEL WITH THE POWER OF GOOGLE TAG MANAGER Rahul Agarwal, Trenkwalder Group
12:00 - 12:50	WER BRAUCHT SCHON DEN (CLIENT-SIDE) FB PIXEL? WARUM DU AUF FACEBOOKS SERVERSEITIGES TRACKING UMSTELLEN SOLLTEST. Sebastian Vogg, Freelancer	SO SYNCHRONISIERST DU AUTOMATISIERT GOOGLE ANALYTICS SEGMENTE ZU FACEBOOK AUDIENCES Michaela Linhart, Senior Digital Analytics Consultant & Blogger
12:50 - 14:00	70 Minuten Mittagspause: Ausgiebiger Austausch bei umfangreichem Buffet.	
14:00 - 14:45	SO NUTZT DU DIE GANZE POWER DES ALGORITHMUS: KATALOG-SETUP FÜR FORTGESCHRITTENE Andreas Grimm, K-New Media	CONTENT KÜSST SOCIAL – EINE ONLINE-LIEBESGESCHICHTE IN 50 MINUTEN Cornelia Maier, Punkt & Komma Ines Eschbacher, Punkt & Komma
14:55 - 15:40	WIE DU DIE LANDINGPAGES AUF DIE FACEBOOK ZIELGRUPPEN ABSTIMMST Thomas Besmer, Hutter Consult	VON DER KRISE IN DIE KRISE AUS DER KRISE – SOCIAL MEDIA & KRISENKOMMUNIKATION FÜR EINE STADT IM AUSNAHMEZUSTAND Lutz Hanus, dn* // digitalnaturals* Martin Bieberle, Hanau Marketing
15:40 - 16:20	40 Minuten Kaffeepause: Energie für den Endspurt.	
16:20 - 16:55	„NEW WORK“ IM TAGESSCHAU SOCIAL-MEDIA TEAM. LEARNINGS AUS 6 MONATEN ARBEITEN IM CORONA-MODUS (SAAL 14B) Patrick Weinhold, ARD-aktuell Tagesschau	
16:55 - 17:30	VOM KANAL ZUM THEMA – WARUM DIE IDEE DES ‚CONTENT‘ DAS GESAMTE MARKETING-DENKEN AUF DEN KOPF STELLEN MUSS (SAAL 14B) Mirko Lange, Scompler	
17:30	GOODBYE (SAAL 14B) Philipp Roth, AllFacebook.de, Jens Wiese, AllFacebook.de	