

„THE ONLY PERSON WHO LIKES CHANGE  
IS A BABY WITH A WET DIAPER.“

— Mark Twain



# DAS NEUIGKEITENZIMMER



Den Minister zum Termin begleiten, Instagram-Post vorbereiten, Pressemitteilung schreiben, Video cutten, Live-Bürgertalk organisieren, u.v.m.



bmvi\_de >>> SWIPE @andreas.scheuer: „99 Prozent der deutschen Haushalte werden bis Ende 2020 mit #LTE versorgt - dafür haben wir jetzt die rechtsverbindliche Zusage der Mobilfunkbetreiber. Mehr als 1.400 neue Mobilfunkmasten werden dazu errichtet.  
  
In unserem Land muss unterbrechungsfreies Surfen und Telefonieren selbstverständlich werden - und zwar nicht in ferner Zukunft, sondern so schnell wie möglich. Mit der Schließung der Lücken im 4G-Netz legen wir die Grundlage für den flächendeckenden 5G-Ausbau und damit für die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Eines

BMVI @BMVI · 19 Std. Höhere #Bußgelder für mehr #Verkehrssicherheit! ⚖️  
  
Parken + Halten auf Radwegen, Radschutzstreifen und in 2. Reihe soll härter bestraft werden.  
  
Der Entwurf ist jetzt in der Länder- & Verbändeanhörung. Ihr wollt mehr wissen? [bit.ly/2Z6ZG4W](https://bit.ly/2Z6ZG4W) #Fahrrad

Ein Beispiel 🌟

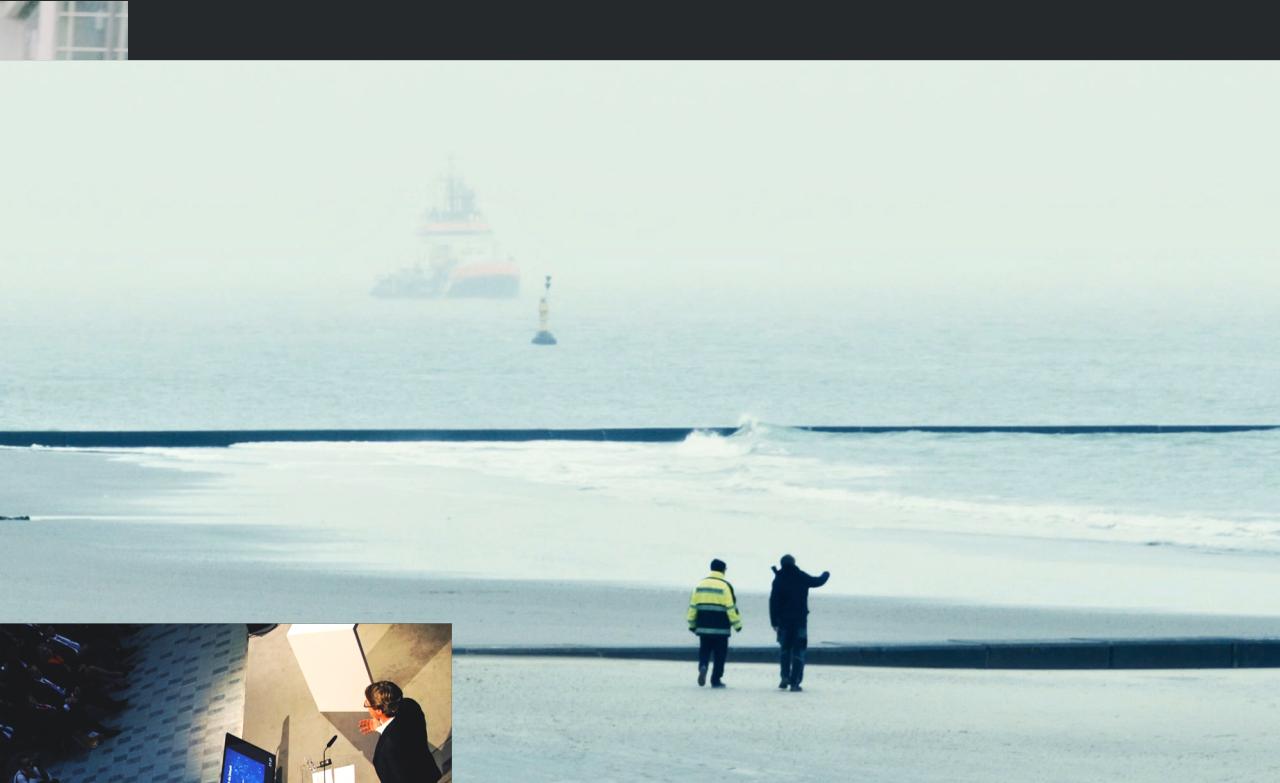


„Über neue Formen der Mobilität reden“ - Steingarts Morning Briefing - Der Podcast mit BM Scheuer

- Polen und Deutschland bauen neue Oder-Brücke  
27.09.2019 · Mobilität
- BMVI  
bmvi.de - Leserinnen & Leser wissen mehr! Die Klarstellung zum @SPIEGELONLINE - Artikel finden... <https://t.co/q3SQ90SNIG>
- bmvi\_de  
Warum braucht Deutschland #5G? „Ganz einfach: 5G wird ist der Schlüssel zur Zukunft. Nur wer ihn nutzt, wird auch... <https://t.co/tbf2g4xbNE>
- bmvi\_de  
Der #mFUND wird um weitere 50 Mio € auf 200 Mio € aufgestockt - für datengetriebene Innovationen für unsere #Zukunft. Infobox: 500 eingereichte Projektkzissen, über 180 bewilligte Projekt

Schnell, verständlich, gehaltvoll & kreativ. Wir gestalten Behördenkommunikation neu.

Das *Neuigkeitenzimmer* ist der erste  
Newsroom in einer Behörde.



# Perspektivenwechsel

# CHANGE

# 1. Klare Vision.



- 
1. Klare Vision.
  2. Zeige Vorteile & negative Folgen auf.

- 
1. Klare Vision.
  2. Zeige Vorteile & negative Folgen auf.
  3. Kommuniziere!

- 
1. Klare Vision.
  2. Zeige Vorteile & negative Folgen auf.
  3. Kommuniziere!
  4. Seid stark im Team.

- 
1. Klare Vision.
  2. Zeige Vorteile & negative Folgen auf.
  3. Kommuniziere!
  4. Seid stark im Team.
  5. Führe & feiere!

**Wir müssen den Status Quo der politischen  
Kommunikation ändern und durch eine neue  
Arbeitsorganisation menschliches Potential freisetzen.**