



09:00 - 9:15	BEGRÜSSUNG: #AFBMC & #AIGMC BERLIN 2019 (C01) Jens Wiese, Philipp Roth, Madeline Müller, Nicola Kiermeier, Jan Firsching, Stefanie Fuchs, Christoph Assmann, Enrico Hanisch, Daniela Vey, Carsta Maria Müller				
09:15 - 9:55	THE ART OF BEAUTIFUL COMMUNICATION (C01) Marlene Urbann, Reinhard Lanner, Österreich Werbung				
09:55 - 10:05	ELEVATOR PITCH (SPONSORED): SOCIAL MEDIA - HÖR AUF DAMIT! (C01) Helge Ruff, OneTwoSocial				
10:05 - 10:45	30 Minuten Kaffeepause: Danach 5 Bühnen gleichzeitig.				
TRACK	TRACK 1 #AFBMC C01	TRACK 2 #AIGMC B08-09	TRACK 3 #AFBMC B05-07	TRACK 4 #AFBMC A03-04	Track 5 #AFBMC A05-06
	Moderation: Jens Wiese & Steffi Fuchs	Moderation: Philipp Roth & Enrico Hanisch	Moderation: Dany Vey & Jan Firsching	Moderation: Madeline Müller & Nicola Kiermeier	Moderation: Carsta Maria Müller & Christoph Assmann
10:45 - 11:25	FACEBOOK: DIE GLORREICHEN 5 – SO WERDEN ONLINE ADS ZUM ERFOLG Iva R. Zahariev, Facebook	42 – THE CRAZY SAUCE AUF INSTAGRAM Peter Mestel, User Centered Strategy GmbH	ATTRIBUTION MODELLING: DIE ZUKUNFT DES DIGITAL MARKETINGS ODER DOCH HUMBUG? Thomas Petroczi, dreifive	SOCIAL MEDIA IN BEHÖRDEN UND VERBÄNDEN: EINE BESTANDSAUFNAHME Christiane Germann, Amt 2.0 Akademie	CBO – WIE GEHT ES WEITER NACH DEM ENDE DER AD SET BUDGETS? Markus Schulze, Smartly.io
11:30 - 12:00	FÜNF Q4 PERFORMANCE-HEBEL FÜR DEINE FACEBOOK & INSTAGRAM ADS Florian Litterst, Adsvature	EAT THAT! WARUM LEH AUF INSTAGRAM NICHT NUR FOOD SEIN MUSS Christina Doliwa, Kaufland	SEXY. IDIOTENSICHER. AUTOMATISIERT. EIN BLICK HINTER DIE PROSIEBENSAT.1 REPORTING-KULISSEN Felix Liomin, Carsta Maria Müller, ProSiebenSat.1 TV	„DER OB HAT GESAGT, WIR MÜSSEN...“ - STÄDTE UND KOMMUNEN AUF IG Daniela Vey, infodesignerin.de	INSTAGRAM STORY ADS – THE GOOD, THE BAD, THE UGLY Steffi Kegel, eprofessional
12:05 - 12:40	PERFORMANCE CREATIVE DESIGN – BRING DEINE WERBEANZEIGE AUF DAS NÄCHSTE PERFORMANCE-LEVEL Lena Gmeiner, Just Spices	MASKEN FÜR MILLIONEN – WIE MARKEN INSTAGRAM FILTER FÜR BRANDED STORYTELLING NUTZEN KÖNNEN Sven Wiesner, Neon Gold Innovations GmbH	GOOGLE DATA STUDIO – REPORTING MIT EINEM FINGERSCHNIPP Andreas Wolfsberger, STAEDTLER	MEHR ALS SELFIES UND SUNSETS: POLITISCHE KOMMUNIKATION AM BEISPIEL DER FDPBT AUF INSTAGRAM Katrin Grothe, Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag	HOW-TO: FACEBOOK DYNAMIC ADS FOR YOUR ONLINE SHOP – EN Rahul Agarwal, Trenkwalder Group
12:40 - 13:45	65 Minuten Mittagspause: Ausgiebiger Austausch bei umfangreichem Buffet.				
13:45 - 14:40	DSGVO, UPLOADFILTER UND E-PRIVACY – NEUE EUROPÄISCHE VORGABEN FÜR SOCIAL MEDIA Carsten Ulbricht, MENOLD BEZLER Rechtsanwälte	DIE BESTEN TOOLS, TIPPS UND BEST PRACTICES UM INSTAGRAM STORIES ZU ROCKEN Felix Beilharz, Berater für Online- und Social Media Marketing	WIE GEHT ERFOLGREICHES MESSENGER MARKETING NACH DEM ENDE DER WHATSAPP NEWSLETTER? Matthias Mehner, MessengerPeople	MESSENGER UND DARK SOCIAL ALS GEFAHR FÜR DIE DEMOKRATIE Martin Fuchs, Politikberater und Blogger	HACK THE GIF Svenja Walter, Digital Storyteller & Beraterin
14:45 - 15:15	EINZELNE KAMPAGNE VS. FUNNEL STRATEGIEN – DIE EINZELNE AD HAT SCHON LANGE AUSGEDIENT Thomas Hutter, Thomashutter.com	KONZEPT SCHLÄGT BUDGET AUF INSTAGRAM André Krüger, Freelance Digital Creative	SO SCHLÄGT DEIN YOUTUBE-AUFTRITT FACEBOOK Jonathan Guthy, Online-Journalist	„ICK BIN ALL' DOR“ – VOM LANGSTRECKENLAUF ALS KOMMUNE IN SOCIAL MEDIA Ines Hansla, Ralf Dessel, Hansestadt Buxtehude	WILLKOMMEN ZUKUNFT: BAU DIR DEINEN EIGENEN AR FILTER Torsten Schiefen, Heroes Germany
15:20 - 15:50	ORGANIZE IT! DOKUMENTATION, METHODEN, TOOLS – WIE ANZEIGENSCHALTUNGEN ZUM TEAMERFOLG WIRD Marc Grönnebaum, Berater	INSTAGRAM STORY GAMES: BEST CASES UND LIVE HANDS ON Daniel Zoll, Digital Content Creative	PINTEREST-HACKS FÜR ALLE, DIE EIGENTLICH GAR KEINE ZEIT DAFÜR HABEN (STYLIGHT) Astrid Linser, Stylight	STADTWERKE BIELEFELD – CONTENT MIT DER AMEISE Kristine Gresshöner, Stadtwerke Bielefeld Gruppe	CONTENT MODELLING ALS BASIS EINER GANZHEITLICHEN CUSTOMER EXPERIENCE Melanie Kröpfl, crowdmedia
15:50 - 16:20	30 Minuten Kaffeepause: Energie für den Endspurt.				
16:20 - 16:50	10 DINGE, DIE BILD ÜBER FACEBOOK-GRUPPEN GELERNT HAT Marc Biskup, BILD-Gruppe	CASE STUDY: 10X ROAS MIT WEIN-ADVENTSKALENDER – SO SCHAFFT IHR DAS AUCH! Sebastian Vogt, Freelancer	BYE BYE LANGEWEILE! B2B AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM Nora Turner, Factory	TREFFEN SICH EIN EINHORN, EIN PANDA UND EINE KATZE IN DER KIRCHE Jens Albers, Pressesprecher Bistum Essen	LINKEDIN PERSONAL BRANDING – NUR DAS BESTE FÜR DICH UND DEINE MARKE Katja von der Burg, Steffen Jecke, Projecter
16:55 - 17:20	DIE FACEBOOK ALGORITHMEN – NACKT UND IN FARBE Tim Ebner, innogy.C3	BMW X2: WIE MAN MIT INSTAGRAM-STORIES AUTOS VERKAUFT Sabine Milewski, BMW Group Austria Sarah Limberger, Virtual Identity	FAIL FORWARD: SO ENTWICKELST DU DIE PERFEKTE SOCIAL MEDIA STRATEGIE Carmelo Russo, Nemo Tronnier, Social DNA	BMVI: WIE DAS #NEUIGKEITENZIMMER UNSERE MEDIENARBEIT UND UNS NACHHALTIG VERÄNDERTE Nais Graswald, BMVI	GEO-FENCING – HYPERLOKALES B2B MARKETING MIT FACEBOOK ADS Dennis Fäckeler, Homelike
17:30 - 17:55	CLOSING KEYNOTE – SOCIAL MEDIA IST TOT, ES LEBE SOCIAL MEDIA (C01) Eva Reitenbach, oddity jungle				
17:55 - 18:00	VERABSCHIEDUNG (C01) Jens Wiese, Philipp Roth, Madeline Müller, Nicola Kiermeier, Jan Firsching, Stefanie Fuchs, Christoph Assmann, Enrico Hanisch, Daniela Vey, Carsta Maria Müller				
18:00 - 19:30	#AFBMC & #AIGMC NETWORKING in der Lobby des bcc				
19:30 - 24:00	#AFBMC & #AIGMC AFTER DARK @ BONBON BAR, Torstraße 133				