

09:00 - 09:10	BEGRÜSSUNG: #AFBMC BERLIN 2018 Philipp Roth, Jens Wiese, Jan Firsching, Stefanie Fuchs, Enrico Hanisch, Daniela Vey, Carsta Maria Müller, Susanne Ullrich				
09:10 - 09:40	OPENING KEYNOTE: SOZIALE MEDIEN SIND NICHT, WAS WIR GLAUBEN Sascha Lobo				
09:40 - 09:50	ELEVATOR PITCHES (SPONSORED) Xing Events, Ann Kristin Herth; Falcon.io, Anne Schlichting; trovero, Armando Geller				
09:50 - 10:00	Kurze Pause: Danach 5 Bühnen gleichzeitig.				
RAUM	SAAL C	SAAL B08-09	SAAL B05-07	SAAL A03-04 Limitierte Teilnehmerzahl	SAAL A05-06 Limitierte Teilnehmerzahl
	Moderation: Jens Wiese & Steffi Fuchs	Moderation: Philipp Roth & Enrico Hanisch	Moderation: Dany Vey & Jan Firsching	Moderation: Susanne Ullrich	Moderation: Carsta Maria Müller
10:00 - 10:40	40 TIPPS IN 40 MINUTEN Lars Budde	SNAPCHAT FOR BUSINESS: CAMERA MARKETING WORKS Marianne Bullwinkel	LASST UNS SOCIAL MEDIA RETTEN! Stefan Petersen	LINKEDIN – ERFOLGREICHE INTERNATIONALE B2B-MARKETING-KOMMUNIKATION Franziska Lehmann	AUF DER JAGD NACH DEM PERFEKTEN TARGETING. METHODISCH ZUR PERFEKTEN ZIELGRUPPE Marc Grönnebaum
10:40 - 11:10	30 Minuten Kaffeepause: Auftanken und Austauschen.				
11:10 - 11:50	SKALIERUNG: PRODUKTUMSÄTZE STEIGERN MIT FACEBOOK! Michael Plank	WHAT ABOUT HASHTAGS? Jana Ohrmann	E.ONS ANTWORT AUF FACEBOOK ZERO – STRATEGIEN FÜR MEHR ENGAGEMENT Rainer Stenzenberger	WHAAAAASUP WHATSAPP UND CO? – 10 MESSENGER UND IHRE MÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN. Matthias Mehner	FUNNEL COMPLETED: DYNAMIC ADS ALS BRÜCKE ZWISCHEN PROSPECTING UND REMARKETING Dennis Fäckeler
11:55 - 12:20	DISRUPT TO SUCCEED Lisa Dauvermann	IG STORY ADS ZEITSPAREND ERSTELLEN: MEHR UMSATZ & FOLLOWER DURCH STORIES Sebastian Vogg	WIE MAN ERFOLGREICHE FACEBOOK-GRUPPEN BAUT – UND WARUM FACEBOOK-GRUPPEN SINN MACHEN Sara Urbainczyk	BOTS DIE KONVERTIEREN Björn Tantau	
12:20 - 13:45	75 Minuten Mittagspause: Ausgiebiger Austausch bei umfangreichem Buffet.				
13:45 - 14:45	RECHTSUPDATE 2018 – SOCIAL MEDIA MARKETING NACH DSGVO UND EUGH Carsten Ulbricht	DER PERFEKTE INSTAGRAM WORKFLOW Peter Mestel	DER ALGORITHMUS DES POPULISMUS – GRENZEN POLITISCHER KOMMUNIKATION Patricia Romanowsky Patricia Schrader-Wurbs	HOCHWERTIGE SOCIAL MEDIA VIDEOS GÜNSTIG PRODUZIEREN Svenja Walter	FACEBOOK ADS: HOW TO BID & OPTIMIZE Steffi Kegel
14:45 - 15:15	FACEBOOK ADS ROCKEN AUCH MIT DER DSGVO Tom Thaler	INSTAGRAM VERÄNDERT DEN E-COMMERCE Daniel Kramer	DIGITAL DIPLOMACY: RAUS AUS DEM HINTERZIMMER, REIN IN DIE SOZIALEN MEDIEN Anja Türkan	SOCIAL BROADCASTING AUF FACEBOOK & YOUTUBE – DIE CHANCE UND HERAUSFORDERUNG DER DIGITALEN LIVE SPORTBERICHTERSTA Nicola Kiermeier	ENDLICH BESSERE REPORTINGS: SO BRINGST DU DIE ZAHLEN VON GOOGLE UND FACEBOOK NÄHER ZUSAMMEN Michaela Linhart
15:20 - 15:50	FACEBOOK MARKETING – UND WAS IST MIT DER COMPLIANCE? Thomas Hutter	GLOBAL TEAMWORK: SO FUNKTIONIERT INSTAGRAM BEI CAR2GO Stefanie Söhnchen	SHITSTORM BEI KIKA: 10 LEARNINGS AUS 20.000 HASSKOMMENTAREN Daniel Seiler	SO KÖNNEN MEDIA-PUBLISHER DEN NEUEN NEWSFEED FÜR SICH NUTZEN Roger Hämmerli	
15:50 - 16:20	30 Minuten Kaffeepause: Energie für den Endspurt.				
16:20 - 16:50	MIT FACEBOOK & INSTAGRAM ADS ZUM #ESC2018 Verena Bössmann Nicolaj Gruzdov	„LIFE IS BITTER“ – ALS ZIELGRUPPE VON FERNET-BRANCA Stephan schöneberg Nicolas Diekmann	BUNDESWEHR IN #INSTALOVE Kristin Schünemann	MIT DYNAMIC ADS ZU HÖHERER STATIONÄRER STORE-VISIT-FREQUENZ Thomas Petroczi	HACK DEN PRODUKTKATALOG – AUCH OHNE ECOMMERCE Andreas Grimm
16:65 - 17:20	BATTLE OF THE GIANTS: FACEBOOK ADS VS. INFLUENCER Susann Ermes Steffen Jecke	INSTAGRAM ENGAGEMENT HACKS Daniel Zoll	DER PRESSEMITTEILUNGS ZWEITVERWERTUNGSKANAL – DIE MEISTEN BEHÖRDEN HABEN SOCIAL MEDIA NOCH NICHT VERSTANDEN! Linda Dietze Christiane Germann	BOOST YOUR GROUP Jakob Strehlow	
17:30 - 17:55	CLOSING KEYNOTE – SOCIAL MEDIA MUSS NICHT DUMM SEIN. (SAAL C) Dr. André Lampe, Robert Seeger				
17:55 - 18:00	VERABSCHIEDUNG (SAAL C) Philipp Roth, Jens Wiese, Jan Firsching, Stefanie Fuchs, Susanne Ullrich, Enrico Hanisch, Daniela Vey, Carsta Maria Müller				
18:00 - 19:30	#AFBMC NETWORKING				
19:30 - 24:00	ALLFACEBOOK AFTER DARK @ MEIN HAUS AM SEE				