



08:45 - 08:50	BEGRÜSSUNG: #AFBMC MÜNCHEN 2018 (SAAL 14B) Philipp Roth, Jens Wiese, Jan Firsching, Stefanie Fuchs, Enrico Hanisch, Carsta Maria Müller			
08:50 - 09:30	CONTENT MARKETING INSIDE – OUT: ECHTE MARKENBOTSCHAFTER BEI DAIMLER (SAAL 14B) Sascha Pallenberg			
09:30 - 09:40	ELEVATOR PITCHES (SPONSORED) On Stage: Facelift, PPRO, Adlicious, Vidpresso! (Saal 14 B)			
09:40 - 10:00	Kurze Pause: Danach 4 Bühnen gleichzeitig.			
RAUM	SAAL 14B	SAAL 14A	SAAL 14C	SILENT AREA
	Moderation: Jens Wiese & Steffi Fuchs	Moderation: Philipp Roth & Enrico Hanisch	Moderation: Carsta Maria Müller & Jan Firsching	# AFBMC Deepdives (max. 80 Personen)
10:00 - 10:40	THE TOP 7 FACEBOOK ADVERTISING HACKS OF ALL TIME Larry Kim	INSTAGRAM – VISUAL STORYTELLING IN A MOBILE WORLD Nadine Neubauer	ALLES FÜR DIE COMMUNITY Johanna Fritz	DEEPPDIVE: DESIGN FOR SOCIAL – CONTENT KONZEPTION & KOOPERATION Stefan Bühler
10:40 - 11:10	30 Minuten Kaffeepause: Auftanken und Austauschen			
11:10 - 11:50	WUNDERMITTEL PRODUKTKATALOG Thomas Hutter	BERGE, MENSCHEN, KULINARIK... INSTAGRAM AM BEISPIEL VON TIROL Eva Thöni	COMMUNITY MANAGEMENT – MAKE IT PERSONAL WITH DATA Franziska Hecht Stephanie Lankmayer	DEEPPDIVE: ERFOLGREICHES PERFORMANCE MARKETING AUF FACEBOOK Christoph Steger
11:55 - 12:20	SIXT (E)SKALIERT! FACEBOOK DYNAMIC ADS FOR TRAVEL – DER UMSATZ-MOTOR BEI SIXT Christoph Assmann	INSTAGRAM STORIES – PRAXISTIPPS, INTERAKTIVES STORYTELLING UND APPS Daniel Zoll	DER PERFEKTE FACEBOOK / INSTAGRAM POST – BASIEREND AUF 10 MIO. DATENSÄTZEN Tilo Kmieckowiak Alexander Peiniger	
12:20 - 13:45	85 Minuten Mittagspause: Ausgiebiger Austausch bei umfangreichem Buffet			
13:45 - 14:45	HOW TO BID & OPTIMIZE Steffi Welscher	INSTAGRAM HACKS: 3 EXPERTEN MIT 30 TIPPS FÜR INSTAGRAM POSTS, STORIES, ADS, Torben Einicke, Peter Mestel Stephan Eyl	FACEBOOK LIVE ROCKEN! Miriam Deforth	DEEPPDIVE: BESSERE SOCIAL MEDIA REPORTINGS Susann Ermes Steffen Jecke
14:50 - 15:20	AUF AMAZON KONVERTIEREN MIT FACEBOOK ADS TRAFFIC Daniel Schöllner Karim-Patrick Bannour	MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ ZU BESSEREM INSTAGRAM CONTENT Phil Wennker	ATTRACT AND REPEL: FORMEL FÜR MEHR RELEVANZ UND NIEDRIGE AD COSTS FÜR KMU Michael Kiechle Günther Fischer	DEEPPDIVE: ANALYTICS ADVANCED FÜR EXPERTEN ÜBER DIE FACEBOOK APIS Christoph Lengauer
15:25 - 15:55	CROSS-CHANNEL REMARKETING AUF FACEBOOK: ICH SPRING VON CHANNEL ZU CHANNEL ZU CHANNEL Dennis Fäckeler	„WELCHE KAMERA UND OBJEKTIVE NUTZT DU?“ – MEIN IPHONE Richard Bohn	FACEBOOK-GRUPPEN – MANAGEN UND GELD VERDIENEN Jakob Strehlow	
15:55 - 16:30	35 Minuten Kaffeepause: Energie für den Endspurt			
16:30 - 17:00	STERBEGELDPORTAL VORSORGEWEITBLICK: (W)ERBEN MIT FACEBOOK ADS Anja Schöne Martin Fiedel	MEHR TRAFFIC, UMSATZ UND IDEEN – SO KANN PINTEREST DEIN BUSINESS VERÄNDERN Svenja Walter	MIT DEM EINSATZ VOM FACEBOOK MESSENGER UND BOTS BEI (POTENZIELLEN) KUNDEN PUNKTEN Xochilt Balzola-Widmann	DEEPPDIVE: SIND SIE RECHTLICH FIT FÜR FACEBOOK MARKETING 2018? Dr. Thomas Schwenke
17:05 - 17:35	LEAD ADS: GEWUSST WIE – EINE FACEBOOK AD DIE UNABHÄNGIGER MACHT Jan Peiniger	TUMBLR: SOCIAL CONTENT EVOLUTION – STORYTELLING MIT ROI Tom Kattermann	CHATBOT ANALYTICS: MESSENGER MARKETING MIT DEN RICHTIGEN KPIS Björn Tantau	
17:45 - 18:10	MAKE LOVE NOT WAR – WIE MARKETING UND PR GEMEINSAM MEHR ERREICHEN (SAAL 14B) Magdalena Rogl, Tobias Röver			
18:10 - 18:15	VERABSCHIEDUNG (SAAL 14B) Philipp Roth, Jens Wiese, Jan Firsching, Stefanie Fuchs, Enrico Hanisch, Carsta Maria Müller			
18:15 - 19:30	#AFBMC NETWORKING (LOBBY)			
20:00 - 01:00	ALLFACEBOOK AFTER DARK @ COUCH CLUB (Couch Club, Klenzestr. 89, München)			